

採用戦略ニュース

最近の採用トレンド／Indeedを使った事例紹介／最近の採用市場

飲食業の皆様へ朗報!!
人材不足、人材定着に
お悩みの飲食店様に向けた
新サービス誕生!!

飲食業界のための人事力向上サービス

Infood

infoodで飲食業界をいい風土に!!



2019年
3月号
Vol.013

飲食店に特化した性格診断

ミルペイ

「人を採る」も大切ですが、
「定着させる」はもっと大切です。



TABLE OF CONTENTS

コンテンツ

- 1 採用戦略研究所の自己紹介
- 2 飲食店様の新サービス登場
- 3 GWのアルバイト募集ポイント
- 4 店頭スタッフの採用成功事例

目指せ!!
採用成功!!



—Innovation in Recruiting— 常に一步先をいく採用戦略をご提案致します。



採用戦略研究所とは？

私たち採用戦略研究所（本社：大阪市北区）は、アルバイト採用や社員採用に関して求人広告だけに頼らず『どうすれば応募が集まるのか』の研究をしています。

そして、関西の中小企業様を中心に**人材採用のご支援**をしています！

- 🏠 設立5期目で、ご支援実績は300社を突破！
- 🏠 大阪府主催のベンチャー企業成長プロジェクト
2017年度『Booming!3.0』、2018年度『Booming!4.0』に2年連続で選定！
- 🏠 Indeedの公式代理店『シルバーパートナー』に認定！
- 🏠 一般社団法人大阪府経営合理化協会主催
『第1回学生に教えた い働きがいのある企業大賞』奨励賞のリーダーシップ賞を受賞！

◇ 私たちに出来ること ◇

どんな採用活動をされているのか、**まずはしっかりとヒアリング**させていただきます。

その上で、もっと効果をあげる為、応募者を集める為、どうすればいいのか

本当の意味で1社1社に適したご提案をさせていただきます。

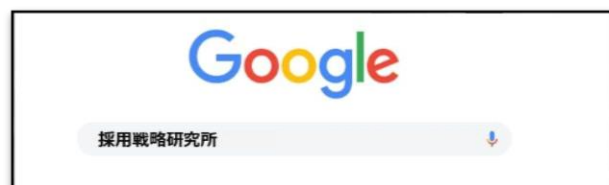
（求人広告の媒体選びから、自社サイトの構築、Indeedの運用等…）



『採用が苦手な会社を 採用が上手な会社に変えること』

それが、私たち採用戦略研究所の使命です。

『人手不足に悩んでいる』『人材が定着しない』『応募が来ない・少ない』等採用に関して、何かお悩みがあれば、私たちに1度ご相談ください！



◆ 飲食店様向けの新サービス登場 ◆

飲食業界は、中でも人手不足が深刻な業界です。

そこで採用戦略研究所では、飲食店の方に向けた新しい採用のパッケージ商品を始めます！



Infood で“飲食業界”を“いい風土”に！！

◆ 飲食業界の為の人事力向上パッケージ ◆

飲食店様の経営・人事に関する多彩なサービスが

全て利用いただける**パッケージ型のサービス**です。

採用サイトの作成、LINEを使った応募者管理ツール、

勉強会や交流会、媒体の適性診断を始め

多彩なサービスを1つに凝縮しました。

月額2万円で採用を包括的にサポートします！



2日間で100名以上の方に受験頂いた、大好評の**スタッフの性格診断『ミルベイ』**もご利用いただけます！



◆ 飲食店に特化したタイプ診断『ミルベイ』 ◆

受験者を8つのタイプ（野菜）に分類し、それぞれの性格や個性、考え方が丸わかりです！

スタッフ同士の相性や、適切なコミュニケーションの取り方まで分かる優れものです。

SPI試験をベースに開発した性格診断テストなので、正確さには自信があります。

店舗ごとのスタッフの傾向が分かるので、**求職者に受験してもらうと採用時にも活躍**します。

★詳細ページ★



◆ 私たちの思い ◆

飲食業界の方から、採用に関するご相談を受けることが多く、人手不足に悩まれている方がたくさんいます。

特に、飲食店は退職理由に『対人関係』が多く、これら上記の商品を作りました。

『飲食業界を少しでも採用に困らない業界にしたい』と私たちは願っており、

その実現の為に日々邁進しております。

5月 がかき入れドキ！！ アルバイトの ターゲット別 **アピールポイント**

◆◇アルバイトを獲得するには5月が最適！◆◇

3月から4月にかけては、卒業や入学・進学等があり、アルバイトの入れ替わりの時期です。

その為この時期は、来年度のスタッフ確保に向けて、アルバイトの採用が最も活発になる時期です！

そこで今回は、ターゲット別(大学生・専門学生、主婦・主夫、フリーター)のアピールポイントをご紹介します！



大学生・専門学生

新年度の予定(時間割やサークル)が決まり、落ち着いてきた5月にバイトを探し始めます。

学生アルバイトは、「シフトの融通」を重視する傾向にあります。

テスト期間はあまりシフトを入れられない反面、長期休暇など他のスタッフが少なくなる時期に活躍してくれます。

最近では「働きながら個性も大事にしたい」「自分の好きな格好で働きたい」という学生が増えており、

髪型髪色自由・服装自由で働ける職場が人気です。

また、飲食店では**“まかない”も重要なポイント**です。「一人暮らしだから食費を抑えたい！」という学生はかなりの多いので、“まかない付き”や“従業員割引”で学生のスタッフを集めましょう！

■学生アルバイトを採用するメリット

- ・土日や祝日、長期休暇など、**世間が休みの日に働いてくれる**
- ・学校を卒業後、**正社員になってくれる可能性**がある
- ・若さゆえの**体力や活気があり、作業を覚えるのも比較的早い**

■アピールポイント

とにかく時間に追われているのが学生の特徴です。また、「初めてバイトをする」学生も多くいます。

そんな学生には、親近感をもって応募できるように、

「隙間時間で働ける」「初心者大歓迎」「未経験OK」「バイトデビュー応援」等が効果的です。



主婦・主夫

主婦(夫)は、子どもがいる方が多いのが、大きな特徴です。

3月～4月は子どもの進学・進級で忙しく、生活が落ち着く5月頃にアルバイト(パート)を探し始めます。

子ども中心の生活を送っている為、「**週3日～5日」「1日5時間程度**」で無理なく働ける職場が人気です！

また、子どもを幼稚園や保育園に預けて働くことになるので、**決まった時間に帰れることを重視する人が多い**です。

■主婦(夫)のパートタイマーを採用するメリット

- ・固定したシフトを好む為、**シフトの管理がしやすい**
- ・職場の雰囲気合えば、**長期間働いてくれる可能性が高い**
- ・社会人マナーが身につけているので一から教える必要がなく、接客も安心して任せることができる

■アピールポイント

今の生活スタイルの中で、無理なく安定的なシフトを望む主婦・主夫がターゲットになるので、長く働けるような「職場環境の良さ」「働きやすさ」を全面にアピールしていくのが良いでしょう。

「短時間から働ける」「勤務時間の延長なし」「曜日固定」等が効果的です。



フリーター

4月～5月は、春に卒業した新規フリーターが増える時期となります。

フリーターは、夢を探したり追いかけていたりしている方や、やりたいことがない方、など様々な理由でフリーターをやっている人がいます。その為フリーターを募集する際は、自分たちのお店にどんなフリーターが欲しいのかを明確にする（ペルソナの設計）必要があります。

■フリーターを採用するメリット

- ・1人採用できただけで、**頼もしい存在**となる
- ・将来のビジョンを築くまで**長期で働いてくれる可能性が高い**
- ・自由な時間が比較的多いため**シフトの融通が利く**

■アピールポイント

夢を追いかけてながら・探しながら働く方には、「**安定して長期間働けること**」をアピールすると良いでしょう。

「安定して働ける」「就職活動に活かせる経験を積める」

「夢のための活動と両立して働ける」等が効果的です。

5月 は 1 年を通して 1 番 応募が集まる 時期！

この時期に多くの人材を獲得するためには、しっかりとターゲットを絞ってアピールしていくことが大切になります。

また、「GW明けから働き始めたい」という応募者が多いので、

「短期募集の求人」→GW前 「長期募集の求人」→GW明け

というように、GWの前後で募集をかける期間も変えると良いでしょう。

来年度のアルバイトスタッフ確保には、この時期のスタートダッシュが肝心です。

他社に出遅れてしまわないよう、しっかりと原稿を作りましょう！自分たちでターゲットが決められないという方は、既存スタッフのシフトのバランスを見て最適なターゲットをご提案いたしますので、ご相談くださいね！





変わっていく新卒採用

◆◇20年卒の学生、解禁前に内定も続々◆◇

昨年10月に経団連会長が表明した「就活ルール廃止」。

これにより年々、学生の就職活動が前倒しされています。

3月には採用広報が解禁となり、20年卒の採用活動が始まります。

現行のルールでは、内定出しは6月以降にするように決められていますが、

例年、ルールを守らない企業が前倒しで内定を出しています。

今年もその風潮は加速しており、なんと**去年より1か月も早く内定が出始めています！**

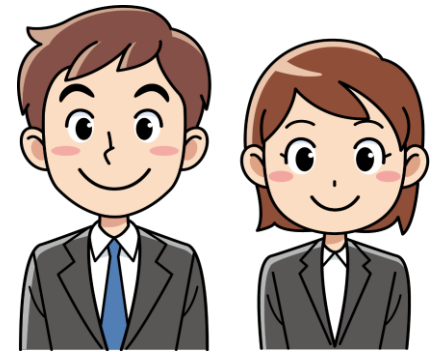
2019年1月1日時点で、約5%の学生は内定を持っていることも報道されました。

企業は1～2年生の学生を対象にインターンシップを開催するなど

採用を前倒しし優秀な学生を囲い込んでいます。

来年はますますルールが崩れていくと言われていますが、

中小企業が人材を確保するにはどうすればいいのでしょうか。



■今の学生の考え方・時代背景■

「1社に長く務めること」よりも「**自分自身に価値をつけること**」を重視しています！

「〇〇でありたい」という自己実現の為に働いているのです。

そのため、**新卒入社した会社で定年まで働く気はなく、就職は自分の目標を達成する為の過程**に過ぎません。

（昔は、**終身雇用・年功序列**が主流だったので、みんな定年まで働く会社を探していましたが・・・。）

■中小企業が人材を確保するには■

今、企業も学生も「**自由な就活**」を模索ながら、採用活動・就職活動を行っている状況です。

そんな中で採用を成功させるためのポイントは、以下3点です。

- ①求める人物像を明文化してわかりやすく伝える
- ②大学1年生からでも参加できるインターンを用意する
- ③大企業にはない魅力を伝える（最重要）

特に学生は、自分が知っている有名な会社が集まりがちで、中小企業は不利だと言われています。

大手企業と同じやり方で戦うのではなく、

中小企業ならではの魅力や自社にしかない個性をアピールし、求職者を集めましょう。

また、新卒だけに限らず中途採用も併用して募集すると、更に人材が確保しやすくなります。

中小企業でも採用が上手くいっている企業はあります。諦めずに攻めの採用活動を行っていきましょう！



自社サイトを使った成功事例

私たち採用戦略研究所でのこれまでの成功事例をご紹介します！

◆◇ インパクトのあるサイトを作って個性をアピール ◇◇

今回は、ちょっと変わったアピール方法で採用を成功させた他社の事例です。

ブランド買取りの店舗スタッフの募集で、応募単価8500円を実現しました！

- **業種**：ブランドや家電の買取ショップ
- **職種**：店舗スタッフ・販売員・買い取り員
- **これまで**：大手媒体に求人を掲載→応募が集まらず
- **現在**：自社採用サイトを作り、Indeedに掲載
- **効果**：最初の**1か月で18人の応募あり**（その後1年近く、月2人～3人の応募が続いています）
- **採用単価**：**約8500円**

ブランドや家電を取り扱う仕事なので、専門的な知識が必要です。

そこで、**1つのことを極められる『フタク』の募集**を行ってられました。

応募条件はただ1つ【**何か1つを熱く語れること**】です。

このインパクトある募集要項を、そのまま採用サイトに反映させました。

これまでの求人媒体と違い、ウェブ上の採用ページは自由度が高く

個性をアピールするには最適なツールです。

実際、同じ募集内容なのに、**採用サイトを作ったところ応募が急増した為、**

採用サイトは他社との差別化に強いことが証明されました。

ちなみに、以下の方々が実際に応募して来られたそうです。

▷AVについて語れる人 ▷エアガンを当てにお酒を飲む人 ▷時計を分析した人 etc…

この採用活動が成功したポイント大きく以下の3点です！

- 1、個性を上手くアピールし、求職者の注目を集められたこと
- 2、ペルソナ設計が上手だったこと
- 3、どんな人から応募がきたのかを掲載することで『**求職者が職場の雰囲気**を想像しやすかったこと』

弊社には、「腕相撲採用」や「フットサル採用」、「職人採用」をはじめ

300回以上の採用サイト制作実績がございます。

ペルソナの設計からお手伝いさせていただきますので、明確なターゲットがある方も、まだ分からない方も、

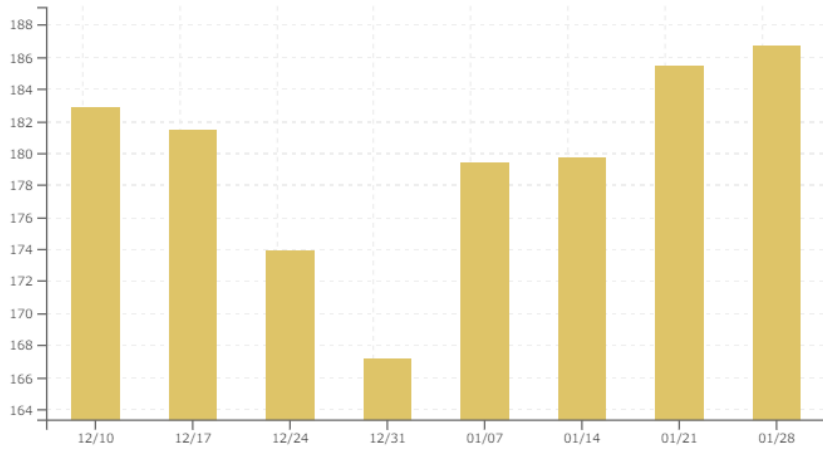
人材採用で何かお悩みがあれば、お気軽にご相談ください。





アルバイト求人の掲載件数 推移

アルバイト系媒体の掲載件数推移 (2/6 更新)



(引用: <http://hrog.net/>)

■アルバイト

5媒体の掲載件数の合計は、**1,867,366件**です。

前週比 : +12,718件

前年比 : +291,474件

変動率 : 前年比 118.5%

昨年同時期と比較すると

1.2倍近い求人が掲載されており、
アルバイトスタッフの募集が活発に行われていることが分かります。

■5媒体の内訳 (前週対比)

an : 387,384件 (-2.8%)

タウンワーク : 841,232件 (+1.3%)

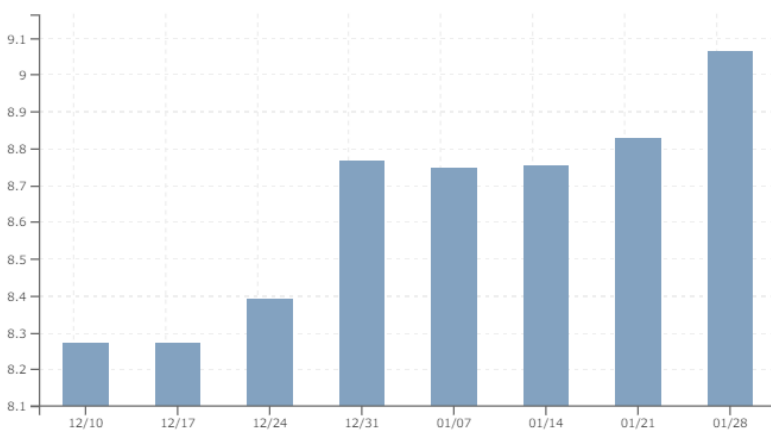
バイトル : 259,658件 (+0.5%)

フロムエー : 187,501件 (+1.6%)

マイナビバイト : 191,591件 (+4.8%)

正社員求人の掲載件数 推移

正社員系媒体の掲載件数推移 (2/5 更新)



(引用: <http://hrog.net/>)

■社員

5媒体の掲載件数の合計は、**90,635件**です。

前週比 : +3,003件

前年比 : +22,013件

変動率 : 前年比132.1%

年末は少なかった中途採用の求人ですが、年が明けてから急増し、
前年同時期の1.3倍もの求人が掲載されています！

■5媒体の内訳 (前週対比)

DODA : 63,412件 (+2.5%)

@type : 2,318件 (+1.5%)

エン転職 : 5,287件 (+6.3%)

マイナビ転職 : 10,334件 (+5.5%)

リクナビNEXT : 9,284件 (+6.1%)

1月の中途採用市場



2019年1月の中途採用の求人倍率は、2.13倍

これは、求職者1人あたり2.13件の求人が掲載されていることを示しています。

つまり、**100人の募集に対して、約47人しか求職者がいない**、とても深刻な状況です。

■ 求人数（前月比98.6%、前年同月比103.7%）

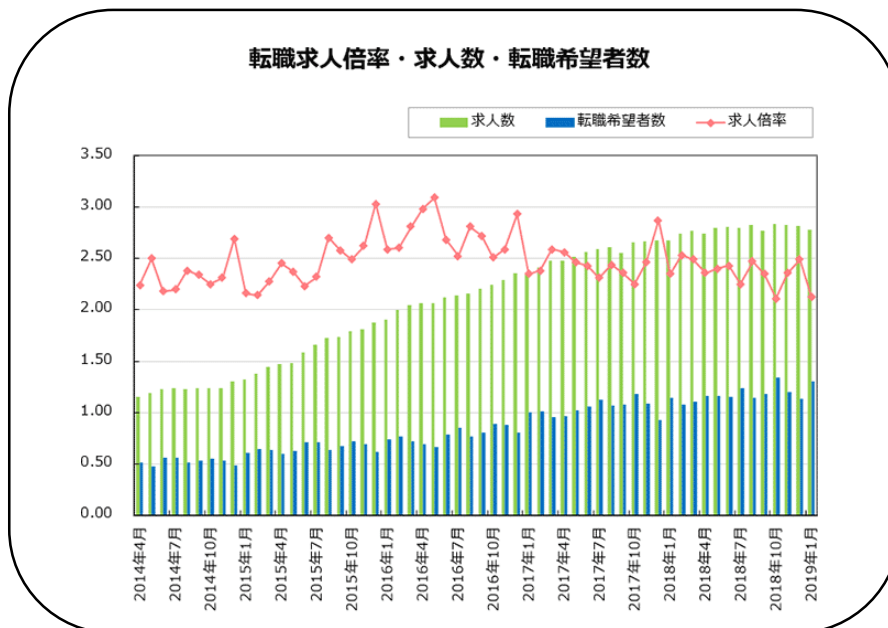
年末で募集を締め切った求人と、年明け新たに募集を始めた求人があり、全体で見るとやや減少しました。

ただし、昨年の同時期よりも多くの求人が掲載されており、過去最高水準が続いています。

■ 求職者数（前月比115.0%、前年比114.2%）

年始から転職活動を開始する人が例年多く、今年も1月の求職者数は前月よりも増加しています。

求人数の増加の勢い以上に、求職者数が増えている為、有効求人倍率は少し減少しました。



(引用 : https://doda.jp/guide/kyujin_bairitsu/data/)

今後のマーケット予想

年度が切り替わる3月は、採用も切り替わりのタイミングです。

今年度に採用予定の求人が掲載終了していくと同時に、来年度の募集が始まる時期でもある為、2月から3月の転職市場の見通しは不透明です。

一方で、**求職者は4月入社を目指し転職活動を行う為、しばらく転職市場は活況する見込み**です。

ただし3月は、新卒採用が本格的に動き出す時期でもあります。

新卒採用に注力する企業もありますので、中途採用を行うには、今が狙い目です！

展示会にブース出展

私たち採用戦略研究所は、飲食業界の方向けの展示会に、ブース出展を始めました。
今回は、その記念すべき初出展の様子をお届けします！



◆〈2月5日・6日〉居酒屋JAPAN2019◆

2日間で、なんと**100名以上の方**に『ミルベイ』を受験頂きました！

ブースに来てくださった皆様、足を止めてくださった皆様、ありがとうございました。

私達のブースでは、無料で『ミルベイ』を受験して頂きました。

『ミルベイ』を自店のスタッフに受験してもらうと、

その人の特徴や適性、コミュニケーションの取り方などが丸わかりになります。

求職者に受験してもらうことで、既存スタッフとの相性も図れますので

人材採用や定着にお使い頂ける便利ツールです！

ミルベイの詳細は、2ページをご覧ください！

■展示会来場者で1番多かったのは、『ニンジンタイプ』

このタイプは物静かですが、内面はユニークで長く付き合う程楽しくなるタイプです。

好みが合う人にはこよなく愛される！生では食べにくくても、

ジュースにしちゃえば誰でも飲めることから、野菜で例えると「ニンジン」になります！



■このタイプのスタッフがいたら・・・

ニンジンタイプのスタッフには、仕事だけでなくプライベートも含めた会話で、分かり合える関係を築きましょう！

本人の「こだわり」や「好きなこと」を含めながらコミュニケーションをとると上手いきます。

▷準備の様子 ▷当日の写真 ▷もっと詳しい受験結果

等ブログで、より詳しくレポートを掲載しています！

QRコードから簡単アクセス👉



◆次回の展示会のご案内◆

次回は、【**食王（ショッキング）2019**】に出展いたします！

■日時：2019年4月16日(火) 10:00～18:00

■場所：大阪国際会議場 グランキューブ大阪3F

こちらでも、『ミルベイ』を受験頂けますので、ご来場の際は是非私たちのブースにも、覗きにきてください！

展示会の都合が合わない方は、個別でも

受験して頂けますので、直接お問い合わせください☆



株式会社 採用戦略研究所

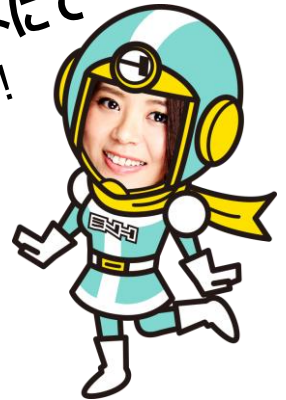
<http://www.rs-lab.jp>



★採用に関するお役立ち情報★

- ・ブログ更新のお知らせ
- ・セミナー情報
- ・採用戦略研究所の近況
- ・実際の採用成功事例 etc...

公式アカウントにて
情報配信中！



是非、ご利用ください！



最後までご覧下さり、ありがとうございました。次回は、2019年3月18日(月) 発行予定です！



発行日：2019年 2月20日(水)

◇お問い合わせはこちら◇

【住所】

〒531-0072

大阪市北区豊崎2-7-9

豊崎いずみビル9階

【電話】

06-4300-7120



株式
会社

採用戦略研究所

<http://www.rs-lab.jp>