新卒採用スカウトサービス

～キミスカ～

概要資料

株式会社グローアップ

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

サービスラインナップ

キミスカ

弊社が運営する学生スカウト媒体です。学生のＥＳや選考状況詳細を基に、自社にマッチングし得る学生をピンポイントでスカウトして頂きます。1名採用毎の「成果報酬」と採用人数無制限の「年度利用」などプランをお選びいただけます。

マイナビのご提案

2016卒以降、学生に最も利用された就職サイトNo.1のマイナビの販売
貴社のご要望に応じたプランを選定させて頂き、ご提案致します。弊社にて運用代行をさせて頂くプランもございます。

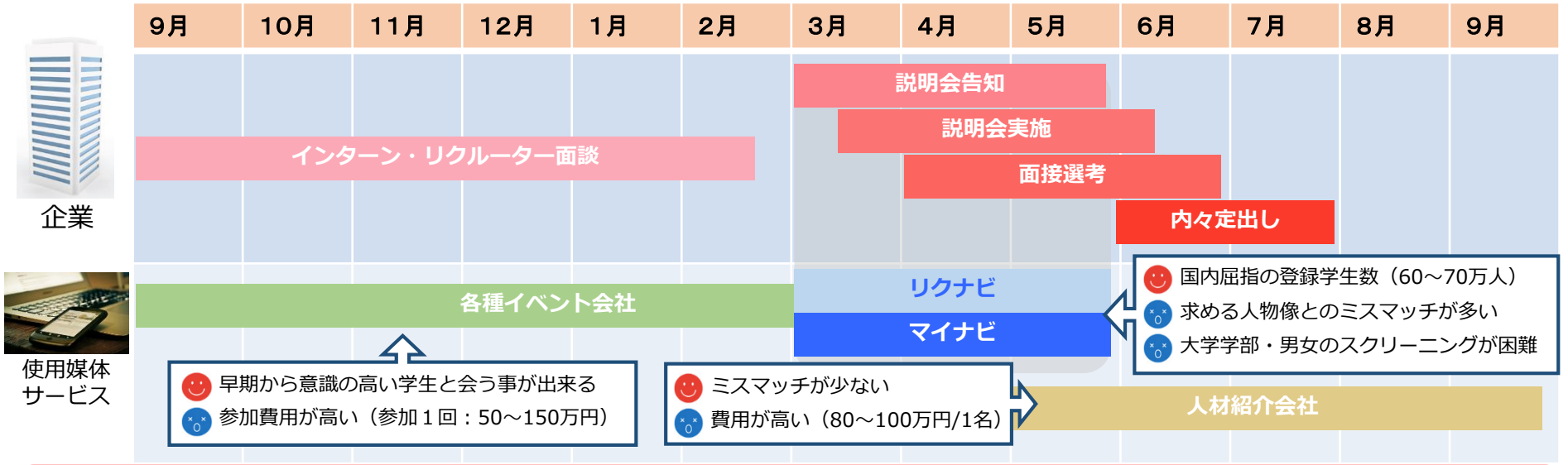
特別プロジェクトサービス

上記各プランの他、貴社のご要望やご予算を詳しくお伺いし、専門のサービスをオーダーメイドで作成致します。
お気軽にお問い合わせください。

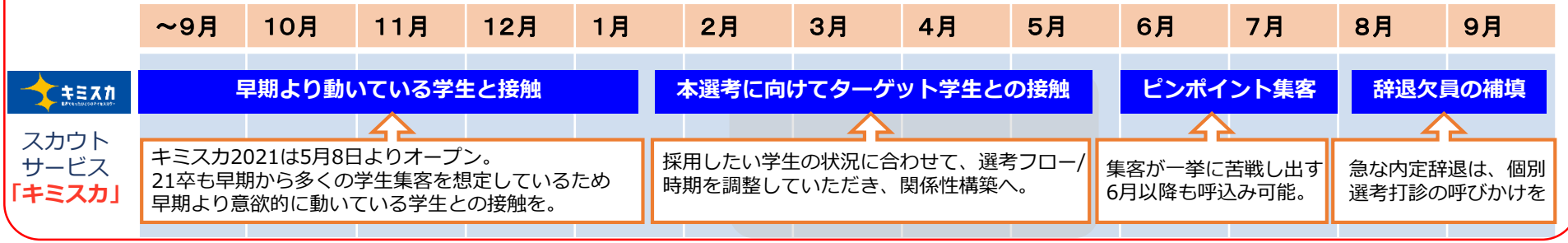
Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

2021卒学生のキミスカご利用イメージ

採用選考に関する指針を主導するのが経団連から政府に変わりましたが、2021卒採用のスケジュールも、
2020卒採用と同様のスケジュール感で進んでいく見通しです。
とはいえ、採用選考の早期化が進むことで、集客に苦戦する会社はますます増加しております。



新卒スカウトに特化した「キミスカ」は、企業ごとの
時期によっての使い分けが可能。単一サービスを有効にご利用頂く事で、ご採用予算も抑えられます。



Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

キミスカのポイント

① 新たな学生と出会える！

待ちの採用では出会えない学生と
出会い、母集団の質を向上！

② 時期を選ばずアプローチ可能！

早期接触や、ターゲット学生に合わせた
選考時期が設定可能！

③ 高いスカウト反応率！

新卒スカウトに“特化”し7年。
学生からの反応率が圧倒的に高い！

④ ヘッドハンティング会社が運営

ヘッドハンティングで培った
採用ノウハウをキミスカに反映！

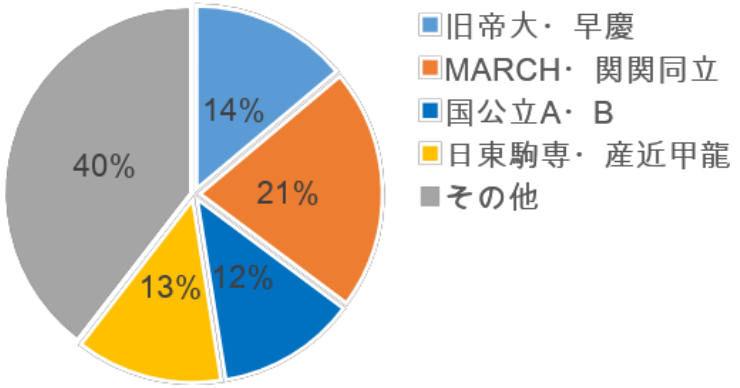
Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

キミスカの登録学生について

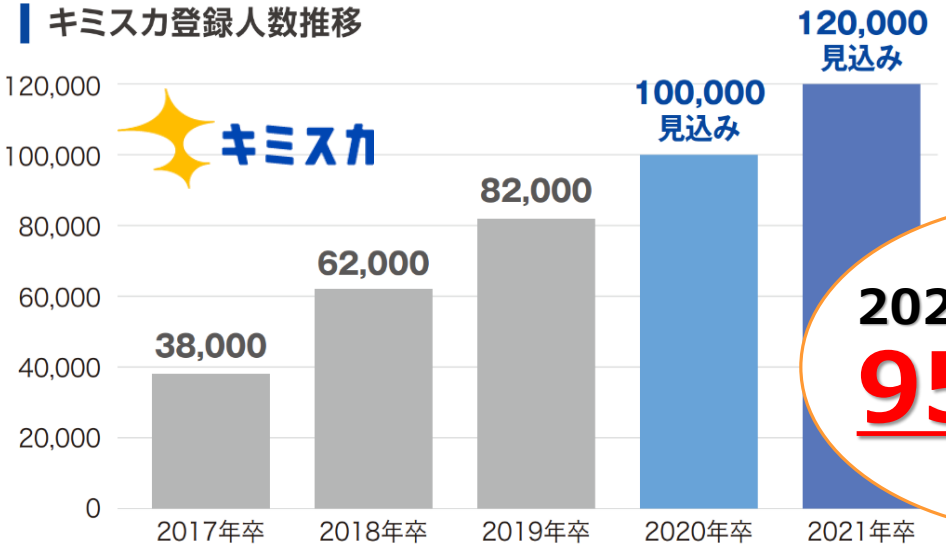
2020卒・2021卒学生の登録学生状況

2020年卒学生は、**95,000名以上**の学生がキミスカへ登録。
2021年卒学生は、**100,000名以上**の登録を見込んでおります。
早期インターンシップへの参加など意欲的に就職活動を
開始されている学生さんから、キミスカをご利用いただいて
おります。

登録学生大学群



キミスカ登録人数推移



2020年卒
95,953名

2021年卒
9,114名

※2019/9/12時点

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

キミスカとは

学生のプロフィールや**他社の選考状況**を参考にして、
自社にマッチするであろう学生にピンポイントでスカウトを送る。

それが **「キミスカ」** の最大の特徴です。

企業様

・選考の労力を大幅に削減できる
・ナビサイトでは確保できない学生を
効果的に採用できる

【企業画面（学生閲覧用）】

優秀な学生を
効率的にスカウト

キミスカ

○○大学○○様の就活状況

①商社Ａ最終選考
→地頭、語学力を確認

②メガベンチャー
→ベンチャーマインドを持っている。

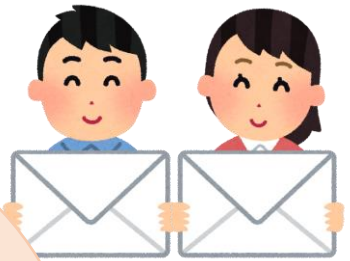
③大手メーカー　SPI通過
→地頭の良さを確認

④○○業界の選考は全て通過
→○○業界の受けが良い！

就活状況登録

学 生

・就活の短期化でも効率的に就活ができる
・自分が意識していなかった企業から
スカウトをもらえる



【プロフィール画面（企業閲覧用）】

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

キミスカ　-スカウトの流れ-

スカウト型ですので、個人情報は伏せた状態ですが、基本情報のほか
インターン実績や気になるフリーワードで検索していただけます。
興味のある、マッチしそうな学生のみを対象にスカウトを発信することが可能となります。

- 大学名、学部学科
- インターン実績
- 希望職種、職種、勤務地
- フリーワード　　など

検索

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

学生検索について

【学生詳細画面】

学生詳細画面より、学生が登録している情報の詳細を確認することが出来ます。

学生の詳細な情報をあらかじめ閲覧できるので、
興味のある、マッチしそうな学生のみを対象にスカウトを発信することができます。

適性検査の結果も詳細画面に表示されます。

検査結果閲覧

【適性検査からわかる事】

- 性格の傾向
- 意欲の傾向
- 思考力の傾向
- ストレス耐性
- 価値観の傾向
- 職務適性
- ビジネス戦闘力

など

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

アプローチ方法

・学生の検索後、”**3種類**”のスカウトをご活用しスカウトメッセージをお送りいただくことができます。
「プラチナスカウト」「本気スカウト」は、通数制限がある限定スカウト、「気になるスカウト」は通数無制限のスカウトです。
貴社のターゲット学生を対象に各種スカウトでアプローチすることが可能でございます。

・大学名、学部学科
・インターン実績
・希望職種、職種、勤務地
・フリーワード　　など

検索

送信

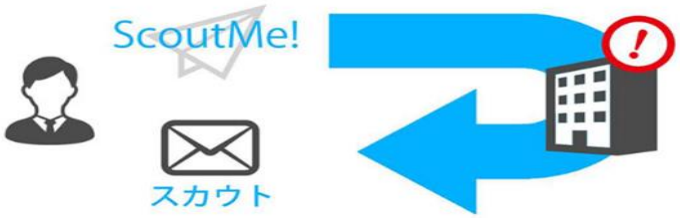
スカウト3種類を使い分けることによって、企業側の熱量のアピールや各学生のレベルによって選考フローを変えるなど、柔軟なメッセージ対応でスカウトをお送りいただけます。

学生側もどのスカウトを受信したかアイコンで可視化しているため、把握しやすいものとなっております。

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

スカウトミー «学生から企業へのアピール機能»

学生側からも企業に対してアピールすることで、**貴社に興味度合が高い学生を発見**することが可能です!



《学生側》
マイページに1日3社まで
企業概要ページが表示され、
「気になる!」「話を聞いてみたい!」
と思う企業に対して「Scout Me!」ボタンから
アピールすることが可能です。

《企業側》
「ScoutMe!」を押している学生に対して
スカウトメッセージを送ることができ、
企業と学生双方からアプローチをかけ
機会損失を防ぎます。

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

開封・エントリー率

ご利用企業様例	合計			プラチナ			本気			気になる		
	送信	開封	エントリー	送信	開封	エントリー	送信	開封	エントリー	送信	開封	エントリー
A社　人材/WEB	6898	3639	467	144	116	41	297	214	68	6457	3309	358
B社　化粧品	728	527	136	121	97	38	309	251	64	298	179	34
C社　WEBマーケティング	1099	569	179	161	130	50	376	286	105	562	153	24
D社　不動産	763	515	139	142	108	46	515	344	83	106	63	10

プラチナスカウト：月に30通　　**開封率79.4%・エントリー率38.8%**
本気　スカウト：月に100通　　**開封率73.2%・エントリー率29.2%**
気になるスカウト：制限なし　　**開封率49.9%・エントリー率11.5%**

学生は、各スカウトの価値を把握している為、開封率・エントリー率にも表れている状況です。
プラチナ・本気スカウトは、学生からの反応が非常に高く、ピンポイントでの採用に最適です。
気になるスカウトは、無制限でスカウトメールが打て、一括送信も可能であること為、自社の認知を高め、学生の母集団形成にも活用できます。使い分けがポイントです！！

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

クライアント様の実績１

【O社の場合】

キミスカ利用期間：2017年11月～2018年6月

〈企業規模〉
- 業界／業種　：IT業界
- 社員数　：150名
- 所在地　：東京本社
- 上場区分　：非上場

〈採用状況〉クローズ
- 採用目標人数　：20～25名前後
- 説明会参加数　：約300名
- 実績　：キミスカ(19卒) ⇒10名内定承諾(18名内定出し)
- 内訳　：早稲田大学／慶應義塾大学／大阪大学／横浜国立大学／茨城大学／東京理科大学大学院　他

スカウト実績

プラチナ			本気			気になる		
送信数	開封	エントリー	送信数	開封	エントリー	送信数	開封	エントリー
240	179	60	800	571	175	2,256	1,005	133
開封率	75%		開封率	71%		開封率	45%	
エントリー率	34%		エントリー率	31%		エントリー率	13%	

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

クライアント様の実績２

【N社の場合】

キミスカ利用期間：2017年11月～2018年3月

〈企業規模〉
- 業界／業種　：人材
- 社員数　：1,000名
- 所在地　：大阪本社
- 上場区分　：東証一部上場

〈採用状況〉クローズ
- 採用目標人数　：10名
- 説明会参加数　：75名
- 実績　：キミスカ(19卒)⇒3名内定承諾(5名内定出し)
- 内訳　：関西大学 / 愛媛大学 / 関西学院大学

スカウト実績

プラチナ			本気			気になる		
送信数	開封	エントリー	送信数	開封	エントリー	送信数	開封	エントリー
101	89	47	189	163	57	210	121	21
開封率	88%		開封率	86%		開封率	58%	
エントリー率	53%		エントリー率	35%		エントリー率	17%	

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

キミスカプラン別料金一覧

基本プラン

月額利用プラン	キミスカを5ヶ月間ご利用頂くことができます。 採用時の追加料金はございません。	**750,000円** ※追加1ヶ月ごとに150,000円頂戴致します。
年度利用プラン	キミスカを入社予定年3月末までご利用頂くことができます。 採用時の追加料金はございません。	**1,500,000円**

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

メディア掲載実績

■経済紙・業界紙・テレビ番組

多くのメディアで、弊社サービスを取り上げて頂いております。

週刊ダイヤモンド（2016/7/6号）

ダイヤモンド社発行
「日本で一番売れているビジネス雑誌」

読売新聞（大阪）

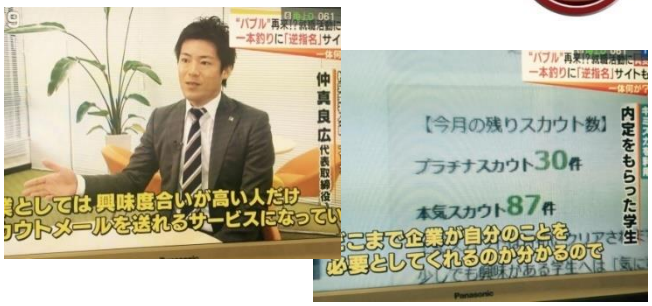
発行部数世界一、
日本を代表するメジャー紙

日本経済新聞

日本を代表する経済紙の就活探偵団に！

TBSテレビ「Nスタ」

TBSおよびJNN系列各局にて夕方に
放送されている報道・情報番組



NHK「おはよう日本」2017/10/2

Bizトレ福島とおはよう日本にて放送

◆この他に以下の媒体にも掲載！
・フジサンケイ「ビジネスアイ」
・日経MJ
・経済界
・日本経済新聞　就活探偵団
　「新卒スカウトサイトで内定する裏技」
（就活まとめ内定リンク）

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

主要取引先

新卒採用企業様

家は、性能。
一条工務店

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

opt
e-marketing company

TEMWAS
テンワス株式会社

MINI STOP

One Step Ahead of The Game
Asgent
アズジェント

OPTiM®

ADWAYS

G-FOOT

NTT DATA

CDC
CAREER DESIGN CENTER

みんなの食卓でありたい。
松屋

Deloitte.
デロイト トーマツ

どこにもない、ふつう
ORC Open Resource Corporation

プラスアルファ
コンサルティング

SANKO GROUP
三幸グループ

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.

会社概要

2008年2月、ヘッドハンティンググループとして設立。
サーチ型紹介、登録型紹介、新卒紹介などのサービスを組み合わせ、トップ層からジュニアー般まで
ワンストップでご紹介できるオーダーメイドのサービスを得意としております。

商号	株式会社グローアップ
設立	2008年2月27日
代表者	代表取締役　仲真　良広
資本金	5487万5000円
従業員数	50名
本社	160-0023 東京都新宿区西新宿1-18-2 晴花ビル4F
事業内容	■有料人材紹介 （有料職業紹介事業（13-ユ304257) 新卒・中途紹介、ヘッドハンティング
連絡先	ＴＥＬ　03-5925-7666 ＦＡＸ　03-5925-7665

Copyright © Grow-up inc, All Rights Reserved.